

rtv
drenthe
reclame

TV IS EMOTIE

ENKELE FEITEN OP EEN RIJTJE

Televisie domineert de totale mediatijd.

Als mensen met emotie, passie en interesse, worden we nu eenmaal graag in ons gevoel geraakt.

Zeer visueel ingesteld kan beeld dat nu eenmaal sneller veroorzaken dan tekst.

En daar gaat het nu juist om. In onze hap-snap-cultuur moet alles snel.

Beeld, Tekst TV stills en video, meer dan tekst, voldoen daar bij uitstek aan.

weekbereik

180.000

Drenten kijken wekelijks

TV Drenthe scoort een

7,3

bij een tevredenheidsonderzoek

TV...

...is een uitstekend middel voor branding en het creëren van merkbeleving

...heeft een hoge impact

...bereikt een brede doelgroep

Bron:

kien 

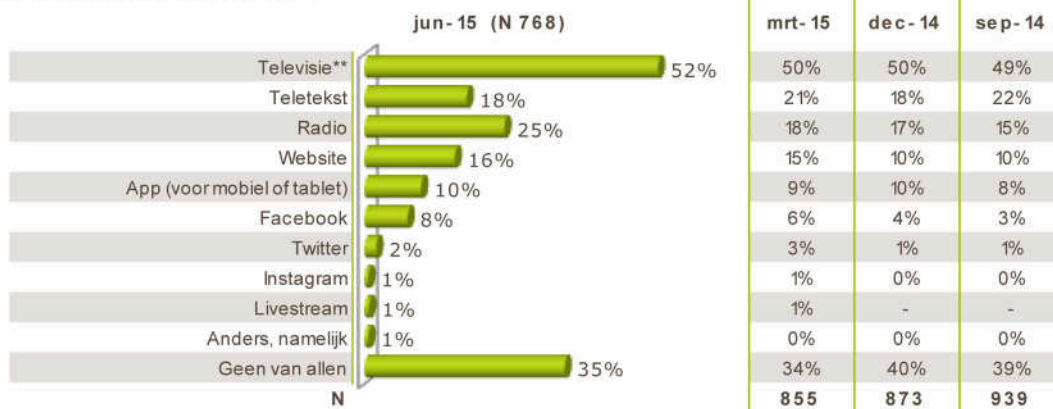
ADVERTEER SUCCESVOL BIJ RTV DRENTHE,
MAAK EEN VRIJBLIJVENDE AFSpraak

0592 - 33 80 10
INFO@RTVDRENTHERECLAME.NL

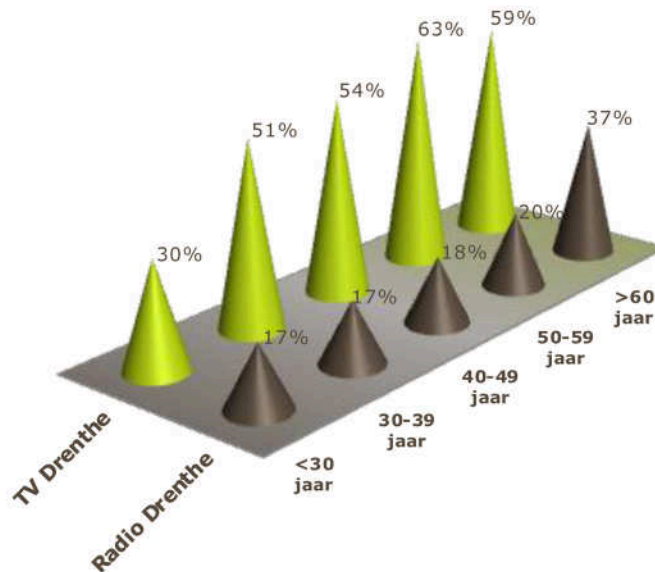
TV IS EMOTIE

ENKELE FEITEN OP EEN RIJTJE

Mediaagebruik RTV Drenthe*:



Gebruik TV/Radio Drenthe (juni 2015), uitgesplitst naar leeftijd:



Bron:  kien